



ST-12 Cidades Saludables

Juan Palop – LPA Studio

Martes 3 de diciembre
Sala N103



PLAN MAESTRO DEL RECINTO FERIAL DE CANARIAS



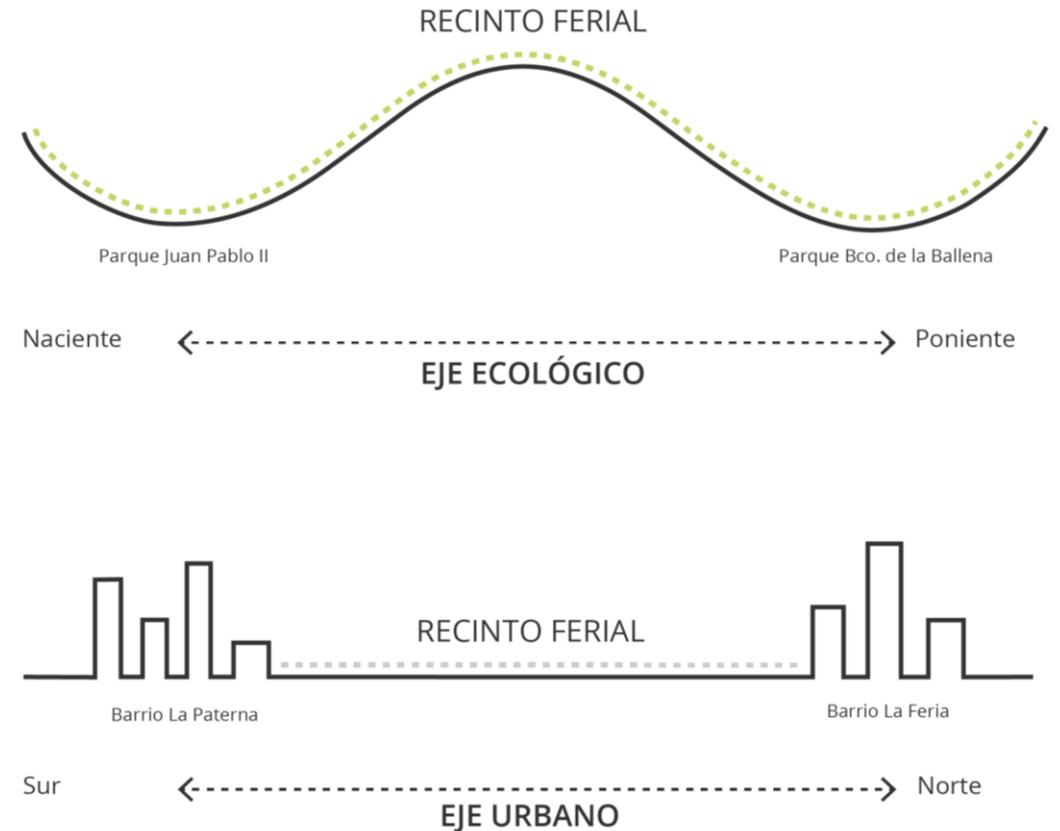
1.

CONTEXTO Y
PRESENTACIÓN

LOCALIZACIÓN

El Recinto Ferial como oportunidad urbana y ecológica

El Recinto Ferial de Gran Canaria (INFECAR) fue inaugurado a mediados de los años sesenta. A principios de siglo, perdió dinamismo y se planteó su traslado. Finalmente, se decidió mantener su localización y diseñarlo bajo criterios de *multifuncionalidad, competitividad, sostenibilidad e identidad*. El recinto está en la parte alta de la ciudad, entre los barrancos de La Ballena y Juan Pablo II, limitando con los barrios de La FERIA y La Paterna, configurando dos ejes (natural y urbano) que el Plan Maestro consolida.



PARQUE JUAN PABLO II

RECINTO FERIAL
FUNCIÓN ÚNICA

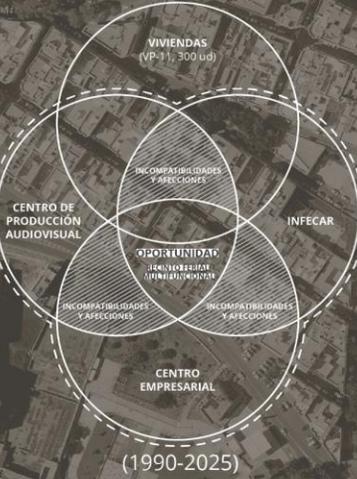
(1966-1990)

BARRIO LA PATERNA

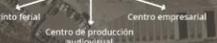
RECINTO FERIAL
(120.000m²)

BARRIO LA FERIA

PARQUE BARRANCO DE LA BALLENA



RECINTO FERIAL
MULTIFUNCIÓN



(Plan Maestro)

2.

SINGULARIDADES DEL
PROYECTO

GOBERNANZA

La participación ciudadana como base de la innovación

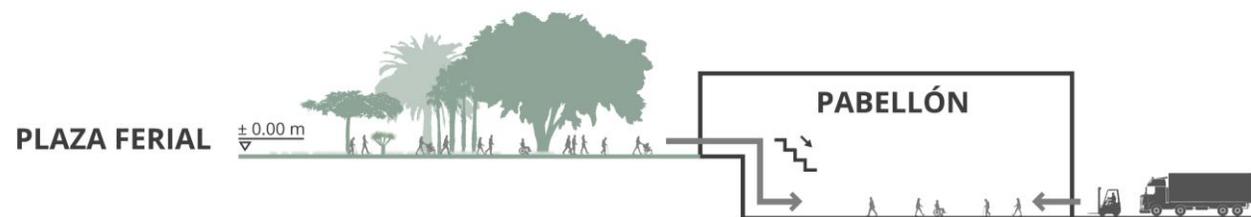
El Plan Maestro arranca con un amplio proceso de consulta y participación ciudadana. El ecosistema social incluye vecinos, personal del recinto, proveedores, expositores, grupos políticos y usuarios. La metodología empleada consiste en una matriz que relaciona los distintos usuarios con componentes espaciales, funcionales y ambientales del futuro recinto. Gracias a este proceso, se han tomado decisiones importantes, como la reubicación del aparcamiento y los accesos. Atendiendo a las demandas vecinales, se propusieron medidas para corregir el aislamiento histórico y promover el uso compartido del recinto.



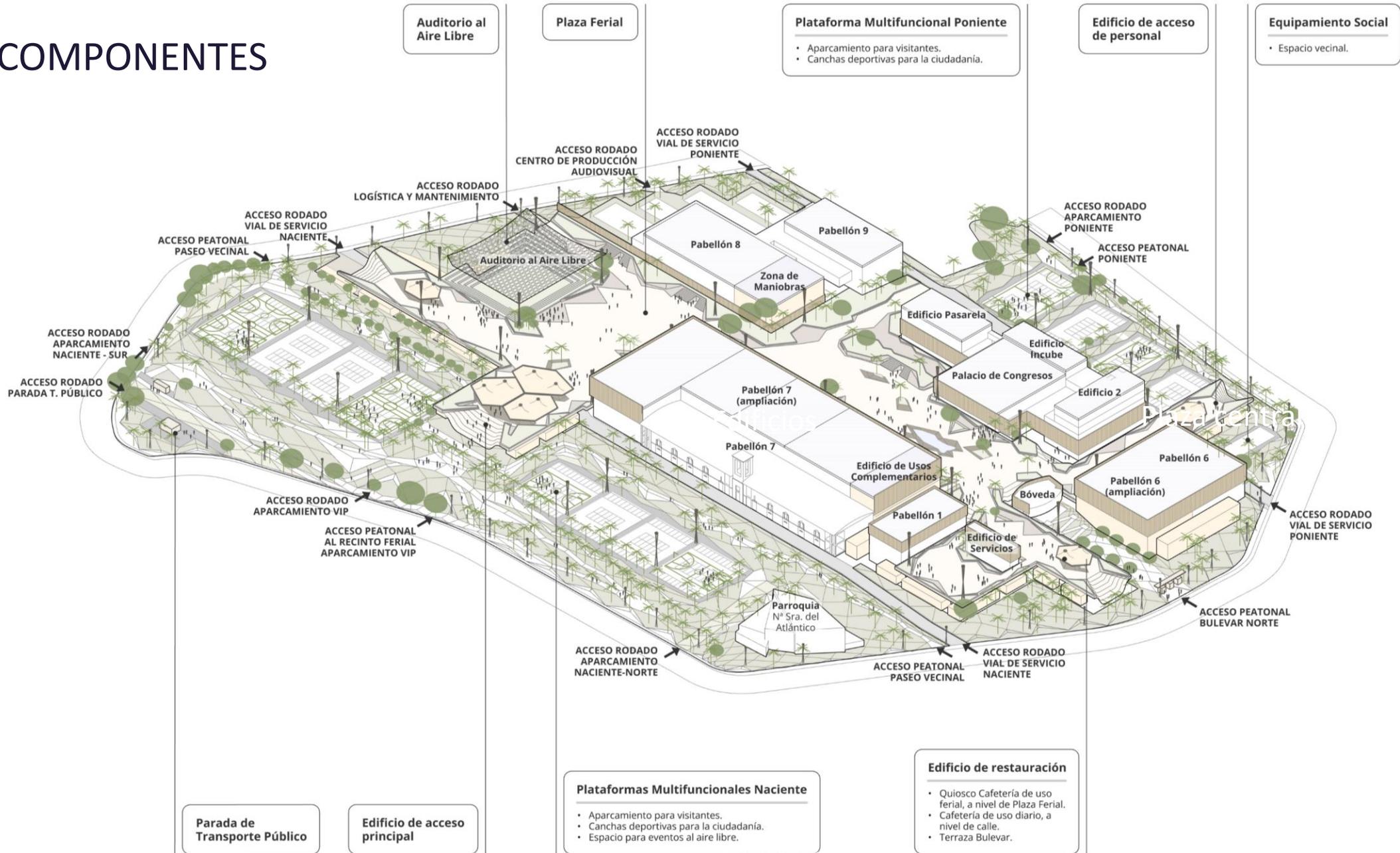
ESTRATEGIA FUNCIONAL Y ESPACIAL

Un parque con pabellones

La propuesta de ordenación aprovecha el desnivel de la parcela para organizar los bloques funcionales y sus tráficos (visitantes, personal, logística, etc.). Se unifican los espacios libres en una gran Plaza central ajardinada que conecta Pabellones y Edificaciones. La plaza incluye “muelles” que alojan servicios y ofrecen vistas panorámicas de la ciudad. La zona de Almacenes, Logística e Instalaciones se sitúa en un nivel inferior, evitando interferencias con los visitantes. Se recupera la idea original de contar con un perímetro ajardinado, en forma de Anillo Verde que incluye jardines, plataformas multifuncionales, equipamientos sociales y una parada de guaguas.



COMPONENTES

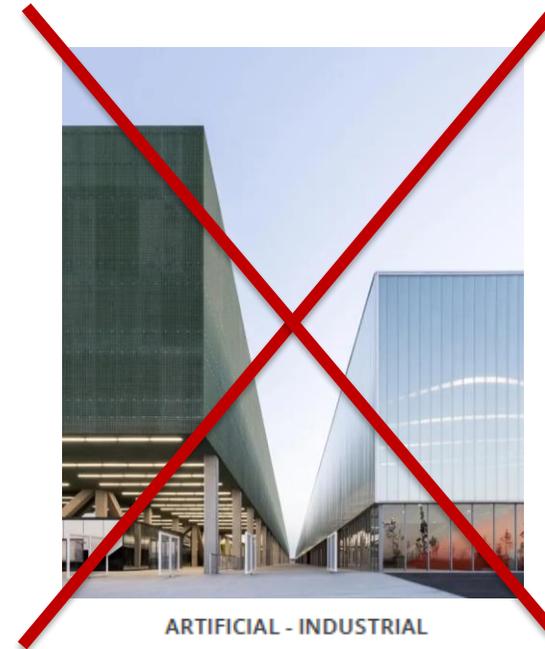




ESTRATEGIA DE PAISAJE

Identidad subtropical

Se apuesta por dotar de identidad al recinto ferial con una estrategia paisajística que refleja los valores ambientales de Las Palmas de Gran Canaria, conocida como “la ciudad con mejor clima del mundo.” En lugar de los espacios cerrados y atmósferas industriales típicas de otros recintos (norte), se propone una plaza al aire libre con piedra, madera, vegetación autóctona y colores tierra. Se evitan grandes escalas y superficies brillantes, optando por soluciones bioclimáticas y tecnologías locales que integran paisajísticamente al recinto con su entorno, creando “un parque con pabellones.”



ARTIFICIAL - INDUSTRIAL

vs.



NATURAL - JARDÍN

PLAZA FERIAL



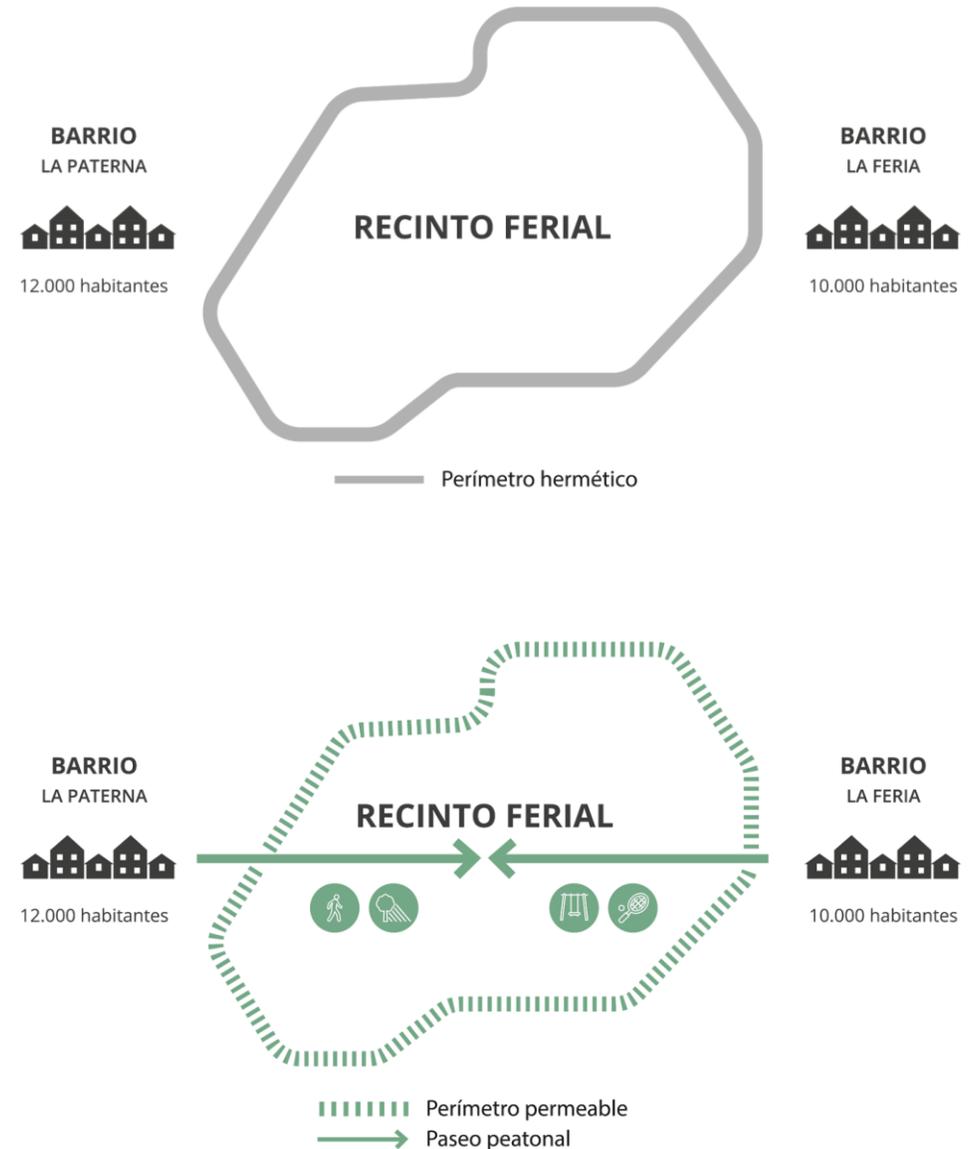
PLAZA FERIAL



CORREDOR SOCIO-ECOLÓGICO

Regeneración urbana y social

El nuevo recinto ferial es una oportunidad para mejorar la conexión de los barrios y su escasa dotación de espacios libres. Busca revertir el aislamiento tradicional del recinto y promover un urbanismo regenerativo. Un paseo peatonal público y ajardinado atraviesa el recinto de norte a sur y conecta dos barrios vulnerables. La mejora del entorno social y urbano se completa retrasando el vallado del recinto y permitiendo el uso compartido del aparcamiento para actividades lúdicas y deportivas.



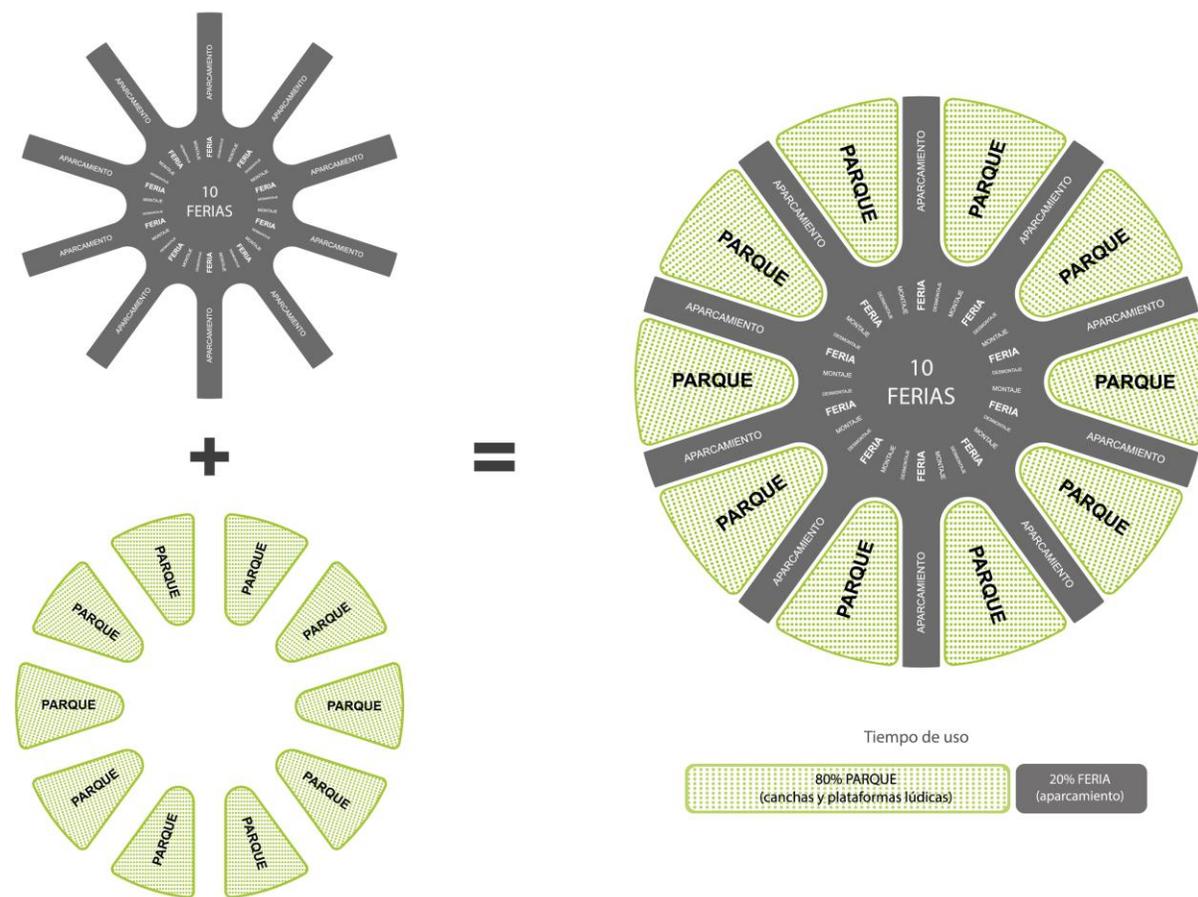
CORREDOR SOCIO-ECOLÓGICO



APARCAMIENTOS COMPARTIDOS

Los aparcamientos como plataformas multifuncionales

La zona de aparcamiento ocupa una parte importante del espacio de los recintos feriales. Pero solo se utilizan unos días al año. Se ha aprovechado esta situación para transformar el aparcamiento en un espacio multifuncional que los vecinos pueden usar para actividades lúdicas y deportivas en días sin feria. Las plataformas son accesibles desde el paseo peatonal público. El uso compartido duplica la disponibilidad de espacios públicos y deportivos para los vecinos. Esta solución aumenta la dotación de espacios libres en un metro cuadrado por vecino.



FERIA



PARQUE



INTERVENCIONES (SOCIALES) DE BORDE

Un Recinto Ferial conectado con el vecindario

Se elimina el efecto muralla del recinto, proponiendo un borde más poroso y social. El nuevo borde, con una geometría quebrada, amplía las aceras, retrasa el cerramiento y habilita espacios para paradas de guaguas y áreas de estancia. Se aumenta la superficie de sombra en más de un 50%, mejorando iluminación y seguridad de la calle. Para impulsar la economía local, el restaurante-cafetería se sitúa cerca del barrio, con acceso a nivel de calle, aumentando el tránsito de personas y generando oportunidades de empleo para los vecinos.

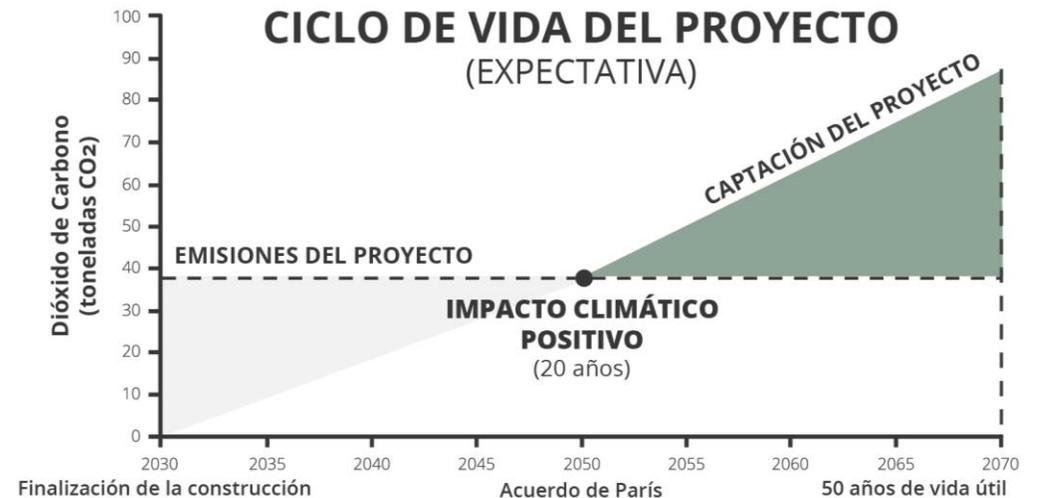




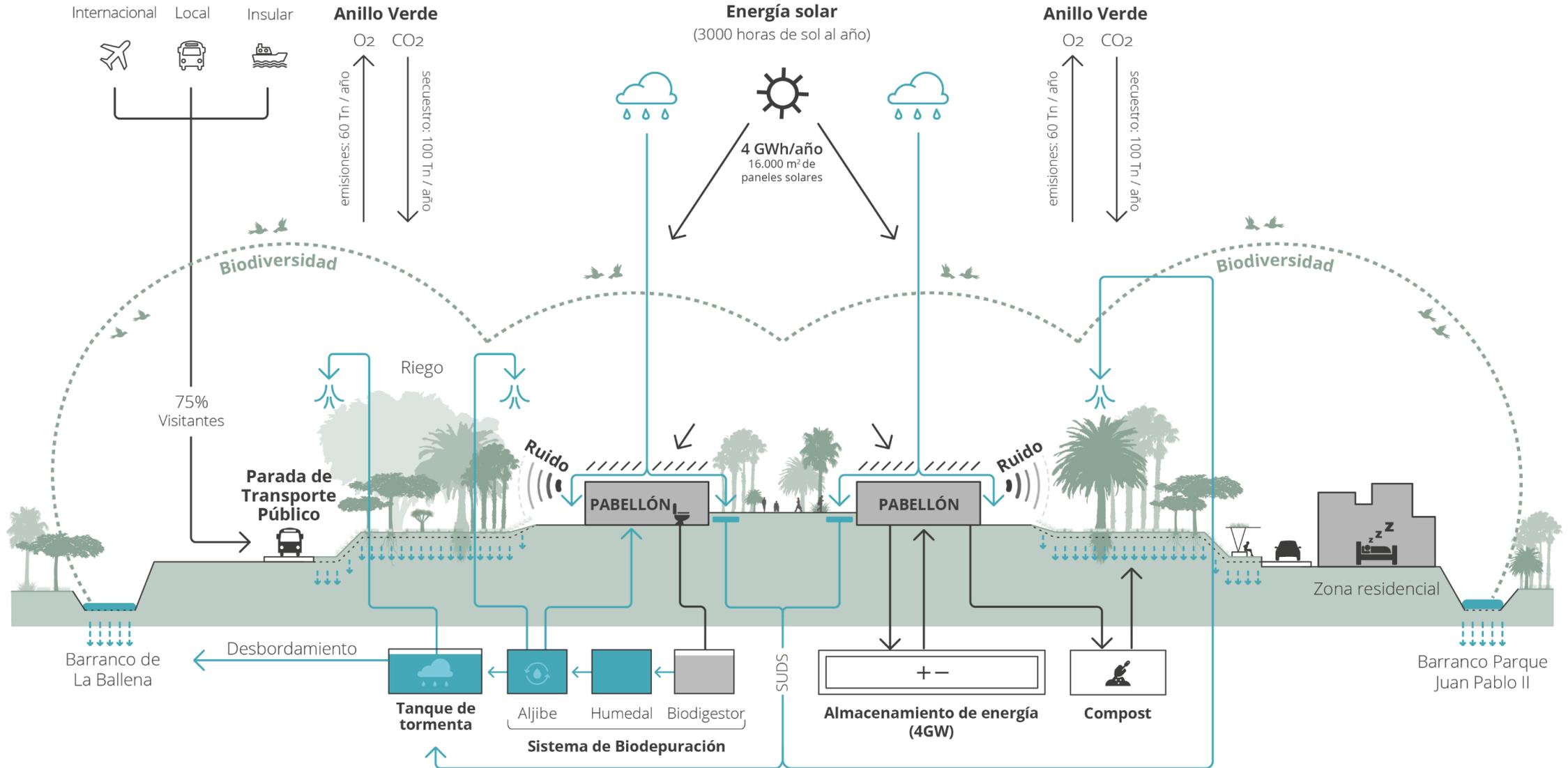
URBANISMO (MÁS QUE) NEUTRO EN CO2

Un Recinto Ferial que funciona como un bosque

Se prevé que el recinto compense sus emisiones de construcción en el 2050. Se implementan medidas como el uso de materiales de bajo impacto ambiental (madera y tierra), diseño sin residuos, reciclaje de alta calidad, muros ecológicos, SUDS y la generación de 4 GWh/año con paneles solares. Un anillo verde de 30.000 m² secuestrará CO₂, junto a dos bio-depuradoras que suministran el agua de riego. Además, el 75% de las visitas se harán en transporte público. Para 2050, el recinto funcionará como un bosque, captando CO₂ y emitiendo O₂.



URBANISMO (MÁS QUE) NEUTRO EN CO2



BIODIVERSIDAD (POSITIVA)

Se recupera el anillo verde original

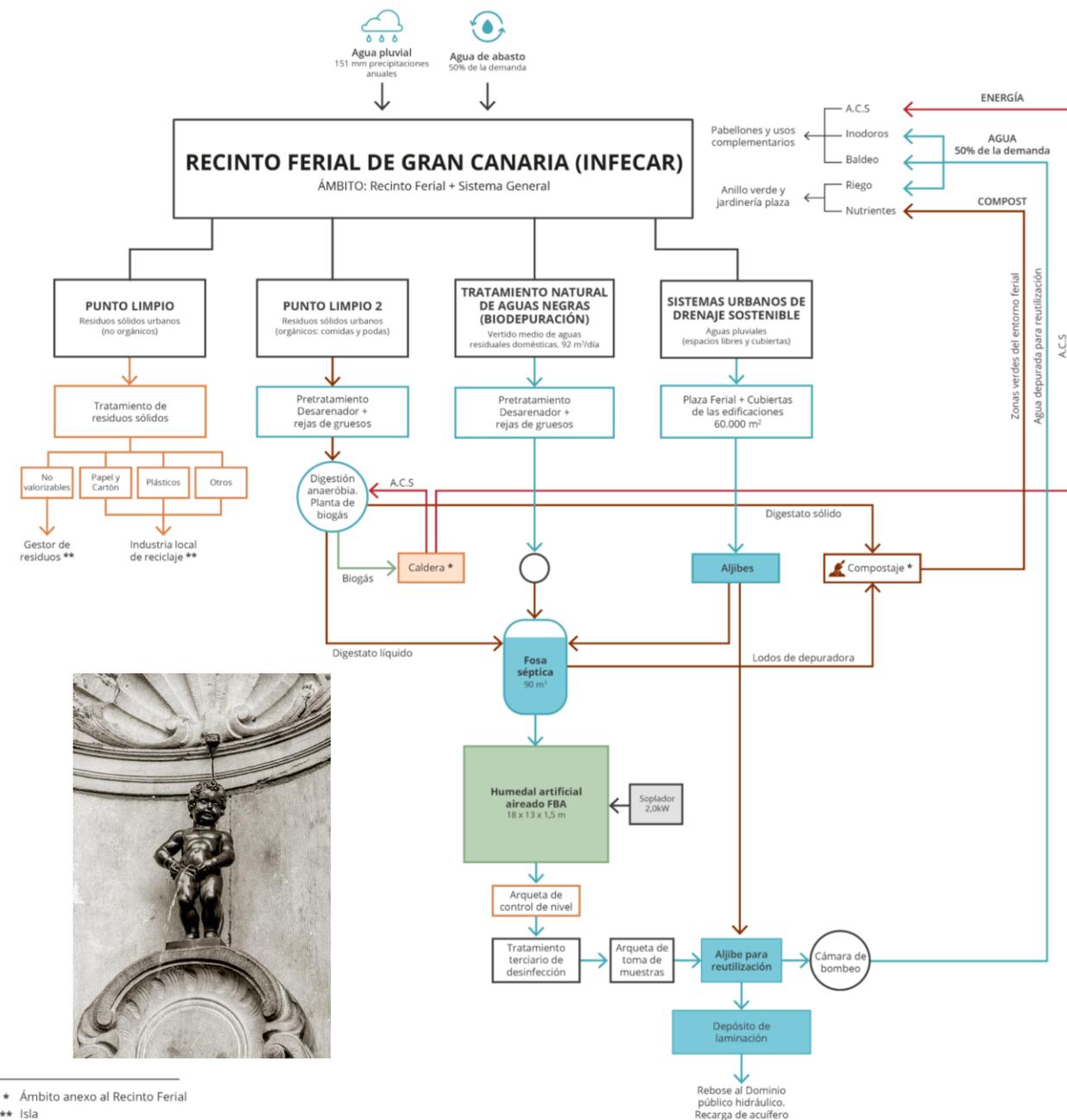
El Plan Maestro conserva y rehabilita las zonas verdes existentes, que incluyen especies locales como palmeras canarias y tabaibas. Se recupera el anillo verde original que rodea el recinto, mejorando el espacio urbano, la calidad de vida del barrio y la experiencia de los visitantes. Funciona además como barrera acústica. Este anillo ocupa el 25% del ámbito, aporta servicios ecosistémicos y conecta los dos barrancos. El Plan sigue el concepto Net Positive Biodiversity (BGN) del urbanismo anglosajón, que exige que los desarrollos urbanos contribuyan positivamente a la mejora de la biodiversidad, el paisaje y el medio natural.



BIODEPURACIÓN Y CIRCULARIDAD

Urbanismo de sistemas cerrados

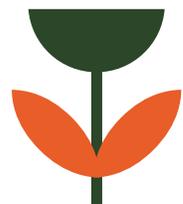
El Plan Maestro incluye una estrategia hidráulica que permite que el recinto funcione como una “esponja” que capta, filtra y almacena el agua de lluvia. Sin embargo, en los territorios áridos como Canarias, el agua de lluvia no es suficiente. La buena noticia es que el 50% de la demanda (aseos, limpieza y riego) se puede cubrir con aguas recicladas. Se propone un sistema de biodepuración que trata de forma natural las aguas negras y grises mediante humedales. Así, cuando los visitantes a las ferias usen el baño podrán decir que han contribuido al “riego” sostenible del anillo verde.



* Ámbito anexo al Recinto Ferial
** Isla

3.

RETOS Y
APRENDIZAJES



Conclusiones

